

Communicatie- en participatieplan

Beter Bereikbaarheid Wageningen

*Geactualiseerde versie
22 mei 2019*

≡ provincie
Gelderland

1 Inleiding

Sinds 2012 bestuderen de gemeente Wageningen en de provincie Gelderland uitvoerig de bereikbaarheid van Wageningen. In het projectteam werken provincie en gemeente op ambtelijke niveau samen, daarnaast vindt regelmatig bestuurlijk overleg plaats tussen de betrokken wethouder en gedeputeerde.

Gedurende deze studie zijn diverse varianten om uiteenlopende redenen afgevallen. Hoofdstuk 1 licht het project verder toe en beschrijft de uitgangspunten voor dit communicatie- en participatieplan. Hoofdstuk 2 licht de participatie- en bijbehorende communicatie-inspanningen toe die gedurende het al uitgevoerde voortraject zijn uitgevoerd. Hoofdstuk 3 beschrijft het doel van het participatieplan. In hoofdstuk 4 wordt de wijze beschreven waarop de provincie de omgeving informeert en betreft bij het vervolg van het proces. Hoofdstuk 5 behandelt de participatiemiddelen en communicatie-inspanningen die zij verder gedurende het participatietraject inzet, alsook de planning. Het laatste hoofdstuk beschrijft globaal hoe de provincie communicatie hiervoor inzet.

Dit communicatie- en participatieplan is een dynamisch document dat (indien nodig) lopende het project wordt geactualiseerd. De provincie zorgt dat een zo actueel mogelijke versie op de projectpagina van de website van de provincie Gelderland staat.

1.1 Achtergrond van het project

Wageningen: gelegen op de grens tussen de Veluwe en het Rivierengebied in het hart van Foodvalley, een centraal gelegen plek met in vele opzichten waardevolle functies en een grote verscheidenheid. Provincie Gelderland wil het vestigingsklimaat van Foodvalley verbeteren en de economische potentie van Wageningen, in het bijzonder die van de Wageningen Campus, benutten.

De provincie stimuleert samenwerking tussen bedrijfsleven en universiteit, zodat Foodvalley economisch verder ontwikkelt en de kenniseconomie groeit. Randvoorwaarde voor de ontwikkeling van de economische potentie, is een goede bereikbaarheid van Wageningen, in het bijzonder van de Campus, het Business and Science park en ook de Rijnhaven.

De bereikbaarheid staat nu al onder druk en de problemen nemen verder toe als gevolg van de geplande ontwikkelingen in en nabij Wageningen. Het gaat daarbij om woningbouwprojecten, de ontwikkeling van bedrijventerreinen en de verdere ontwikkeling van de Campus in Wageningen. In hoofdstuk 3 wordt nader ingegaan op de huidige en toekomstige bereikbaarheidsproblematiek.

Om deze gewenste economische ontwikkelingen mogelijk te maken, is voor het bereikbaarheidsprobleem een toekomstbestendige oplossing nodig. Er gebeurt daarom ook al veel op het gebied van OV, fiets en mobiliteitsmanagement. Dit project voorziet in een aanvullende infrastructurele oplossing voor het autoverkeer.

1.2 Doelgroepen

De bij dit project betrokken bewoners, ondernemers en organisaties verdelen wij in drie doelgroepen:

- Belangstellenden; deze kunnen zowel uit Wageningen als uit de omgeving komen.
- Indirect betrokkenen; wonend/gevestigd in de omgeving rond het zoekgebied.

- Direct betrokkenen en belanghebbenden; wonend/gevestigd in of direct grenzend aan het zoekgebied. De Wageningse politiek (gemeenteraad) valt ook in deze doelgroep.

1.3 Stakeholders

Ten behoeve van het project bracht de provincie de voor dit project relevante stakeholders in kaart, en stelde naar belang en betrokkenheid de voorlopige (dus niet uitputtende) lijst met stakeholders op:

- het gemeentebestuur (College van B&W en de gemeenteraad) van Wageningen;
- de bewoners, die wij onderverdelen in:
 - direct wonend aan het zoekgebied, bestaande uit
 1. aanwonenden van de Dijkgraaf (woonwijk NoordWest)
 2. aanwonenden van de Nijenoord Allee (woonwijken Roghorst, Tarthorst en De Weiden)
 3. en aanwonenden van de Mansholtlaan.
 - bewonersverenigingen van betrokken woonwijken (NoordWest, Roghorst, Tarthorst en De Weiden);
 - overige bewoners in het zoekgebied (bewoners op de Wageningen Campus, Kielekampsteeg en de inwoners van een sterflat met studentenwoningen).
- het bedrijfsleven, de W12 (grootste werkgevers van Wageningen en het WOC: Wagenings ondernemers contact);
- Belangengroepen, bijvoorbeeld op gebied van natuur, milieu, cultuurhistorie en de Fietsersbond.
- de WUR (eigenaar van de gronden benodigd voor de realisatie van de nieuwe weg).

Een deel van deze stakeholders is vertegenwoordigd in de klankbordgroep.

1.4 Communicatie

Communicatie omvat alle activiteiten die:

- bijdragen aan het op de hoogte houden van de belanghebbenden, belangstellen indirect betrokkenen en belanghebbenden over de voortgang van het project;
- project- en procesgerelateerde dialoog en discussie faciliteren;
- mogelijkheid bieden om in contact te treden met de provincie Gelderland.

De provincie zoekt in dit project naar een open, transparante en toegankelijke manier van communicatie. Het project 'Beter Bereikbaar Wageningen' raakt de belangen van veel verschillende partijen. Zij krijgen de gelegenheid om mee te denken over het ontwerpproces en de te maken keuzes. Zo'n werkwijze vraagt om goede en actuele kennis van de wensen, meningen en ideeën van die partijen. Daarom investeert de provincie in participatie en goede informatievoorziening. Want naast het verzamelen van alle waardevolle input, wil de provincie dat belangstellenden en belanghebbenden goed op de hoogte kunnen blijven van zowel het proces als het participatietraject én de vorderingen en aandachtspunten van het project.

Wat zijn de kernwaarden voor de inzet van communicatie in dit project?

- *Bewustzijn*

De doelgroep begrijpt waar het project over gaat; ze weet wat zij kan verwachten, wanneer zij kan meedoen en indien zij invloed uit kan uitoefenen, wat dat dan is.

- *Geïnformeerd*

De doelgroep is op de hoogte en weet wat er speelt, waar het speelt en wie de spelers zijn.

- *Betrokkenheid/Relatie*

De doelgroep voelt zich vrij en welkom om te reageren en waar mogelijk/gevraagd bij te dragen. Zij voelt zich serieus genomen, er is sprake van wederzijds respect en vertrouwen.

- *Contact*

De doelgroep heeft de mogelijkheid om contact te zoeken en weet waar zij terecht kan voor vragen, klachten, tips en opmerkingen.

1.5 Participatie

Participatie beslaat alle activiteiten waarbij de doelgroepen, afhankelijk van het op dat moment geldende participatieniveau, in min of meerdere mate kunnen deelnemen en bijdragen aan geselecteerde project- en procesgerelateerde ontwikkel- en besluitvormingsmomenten. In hoofdstuk 4 wordt daar uitgebreid op ingegaan. Wij hanteren vijf participatieniveaus (participatieladder) en vertalen dit door naar de volgende communicatie-ambities:

1. Informeren

De provincie bepaalt zelf in hoge mate de agenda voor besluitvorming en houdt de betrokkenen hiervan op de hoogte. De mogelijkheid om betrokkenen daadwerkelijk input te laten leveren bij de beleidsontwikkeling of projecten wordt niet geboden.

2. Raadplegen

De provincie bepaalt in hoge mate zelf de agenda, maar ziet betrokkenen als gesprekspartner bij de ontwikkeling van beleid en projecten. Het proces richt zich op het inventariseren van ervaringen, meningen en nieuwe ideeën. Dit levert inzicht op in de wereld van de betrokkenen. De politiek verbindt zich niet per definitie aan de resultaten die uit de raadpleging voortkomen.

3. Adviseren

De provincie stelt in beginsel de agenda samen, maar geeft betrokkenen gelegenheid om bijvoorbeeld verbeterpunten, suggesties, discussiepunten en problemen aan te dragen en oplossingen te formuleren, waarbij deze inbreng een belangrijke rol speelt in de ontwikkeling van het beleid. De provincie neemt binnen de randvoorwaarden van het project, waar mogelijk de inbreng over. Indien geleverde inbreng niet kan worden overgenomen wijkt zij beargumenteerd hiervan af en informeert de betrokkenen daarover.

4. Coproduceren

De provincie en betrokkenen stellen gezamenlijk een probleemagenda op, waarna gezamenlijk naar oplossingen wordt gezocht. De politiek verbindt zich in principe aan deze oplossingen bij de uiteindelijke besluitvorming, na toetsing aan vooraf gestelde randvoorwaarden.

5. Meebeslissen

De provincie laat de ontwikkeling van, en de besluitvorming over het beleid of projecten, over aan betrokkenen, waarbij het ambtelijke apparaat een adviserende rol vervult. De politiek neemt de resultaten over, na toetsing aan de vooraf gestelde randvoorwaarden.

Voor dit specifieke project hanteert de provincie de participatieniveaus informeren, raadplegen en adviseren.

2 Participatieproces tot op heden

2.1 Terugblik

Onder regie van de provincie startten de gemeente en provincie in 2012 met de verkenning van het bereikbaarheidsprobleem van Wageningen. Bij het begin van het proces analyseerden zij de problematiek om van daaruit op een hoog abstractieniveau naar mogelijke oplossingsrichtingen te kijken. Lopende dit proces formeerde de gemeente een klankbordgroep. Daarvoor werden vertegenwoordigers vanuit de betrokken wijken, bedrijven en belangengroeperingen benaderd. Zij werden gevraagd om mee te denken over de verschillende oplossingsmogelijkheden. Op die manier liet de gemeente de geluiden uit de directe omgeving meewegen in haar eigen adviesrol richting de provincie. Aan het eind van deze oriënterende fase, december 2014, riep de provincie door middel van advertenties en billboards langs de route de stad en de weggebruikers op om deel te nemen aan een enquête. Hiermee wilde zij achterhalen of de problematiek goed in beeld was gebracht en of er andere mogelijkheden bestonden om deze op te lossen. De uitkomsten werden in een reactienota verwerkt en begin 2015 onder de bijna 200 deelnemers verspreid.

De uitkomsten van de oriënterende fase leidde tot reuring in de Wageningse gemeenschap. Om die reden, en omdat de oplossing zich in de stad bevond, nam de gemeente, in overleg met de provincie, de regie over. Die situatie duurde tot de zomer van 2017. Gedurende deze periode bleef de klankbordgroep betrokken bij het proces. Daarnaast werden informatieavonden en politieke avonden georganiseerd zodat iedereen de gelegenheid kreeg zich te informeren over de voortgang. Dat leidde tot variantenstudies waarin de inbreng van de stad was meegenomen. De trechternotitie (die onderdeel uitmaakt van de NRD) geeft een globale weergave van dit proces dat uiteindelijk leidde tot een zoekgebied waarvoor in 2018 de m.e.r. procedure is opgestart. In het voorjaar van 2017 was een afvaardiging van de klankbordgroep betrokken bij een bijeenkomst met experts van de betrokken omgevingsfactoren die de effecten van de verschillende varianten die in de laatste fase van het onderzoek beoordeelden.

De provincie nam in 2017 weer de regie in dit proces en stelde in begin 2018, als onderdeel van de NRD, de eerste versie van dit communicatie- en participatieplan op. Het voorliggende plan is een actualisatie hiervan.

2.2 Update communicatie- en participatieplan

Inmiddels is de NRD in september 2018 vastgesteld en zijn in lijn met het communicatie- en participatieplan de ontwerpateliers gestart en gesprekken met de Klankbordgroep en andere stakeholders in de omgeving voortgezet.

In het najaar van 2018 hebben twee ontwerpateliers plaatsgevonden met 6 varianten voor de Campusroute als resultaat. Tevens is het bestaande verkeersmodel geactualiseerd. Uit de analyse van dit nieuwe verkeersmodel bleek dat de verkeersdruk in Wageningen weliswaar toeneemt in 2030, maar minder dan in het eerdere verkeersmodel was voorspeld. Hierdoor is een oplossing over de bestaande wegen weer in beeld gekomen. Om die reden is begin 2019 besloten om in het milieuonderzoek (MER) naast de 'Campusroute', ook de 'Bestaande route' te gaan onderzoeken. Onlangs is hiervoor het milieueffectonderzoek gestart. De toevoeging van de 'Bestaande route' heeft naast gevolgen voor de inhoud en de planning ook gevolgen voor de wijze van participatie en communicatie. Om die reden is het communicatie- en participatieplan met deze versie geactualiseerd. Indien er aanleiding toe bestaat wordt dit document (opnieuw) geactualiseerd, waarmee het invulling geeft aan de wens om alle doelgroepen zo goed mogelijk te betrekken bij het proces.

3 Doel participatieplan

Het project ‘Beter Bereikbaar Wageningen’ raakt de belangen van veel verschillende doelgroepen. Daarom wil de provincie die doelgroepen tijdig betrekken bij het ontwerpproces van de weg. Hiertoe stelde de provincie dit communicatie- en participatieplan op, het maakt duidelijk wanneer, welke mate van betrokkenheid wordt gevraagd, en hoe doelgroepen op de hoogte worden gehouden over de vorderingen en het rendement van de participatie-inspanningen.

3.1 Waarom participatie

Voor dit project wil de provincie een open, transparant en zorgvuldig planproces doorlopen, in lijn met de participatiewijzer van de Nationale Ombudsman.

Het doel van het voor dit project beoogde participatietraject is dat de verschillende en uiteenlopende belangen beter zichtbaar worden. Bij de nadere uitwerking van de plannen wordt daarmee zoveel mogelijk rekening gehouden waardoor samen met de omgeving wordt gewerkt naar een completer resultaat. Ook krijgen partijen oog voor elkaars belang en kan het college van Gedeputeerde Staten (GS) de belangen vanuit de omgeving betrekken bij de uiteindelijke besluitvorming. Hierdoor ontstaat een project dat zo goed mogelijk is afgestemd met de omgeving en rekening houdt met de belangen van die omgeving.

De provincie benadert stakeholders actief en bepaalt de ingezette vorm van participatie. Hierbij is de keuze afhankelijk van de fase van het participatietraject en de bijbehorende rol van de stakeholders.

Door dit participatietraject verwacht de provincie dat er meer draagvlak ontstaat voor het ontwerp en het bijbehorende besluitvormingsproces. De overige redenen om participatie in het project te organiseren zijn:

- een kwalitatief beter besluit;
- een transparant proces;
- een kortere doorlooptijd.

3.1.1 Kwaliteit van besluit

De provincie wil waar mogelijk de input, het advies en de deelname van de betrokkenen benutten om de functionaliteit, de ligging van het tracé in het zoekgebied, de vormgeving, de inrichting en de landschappelijke inpassing van de oplossing te optimaliseren. Belangrijke voorwaarde is dat ze weet welke belangen en wensen er spelen, om deze te betrekken bij de verdere uitwerking van het ontwerp. Het benutten van de kennis, ervaring en creativiteit van de stakeholders draagt zo bij aan het verhogen van de kwaliteit van het eindresultaat.

3.1.2 Transparant proces

Een vooraf duidelijk gedefinieerd ontwerpproces, met participeermomenten, kan bijdragen aan meer vertrouwen en een groter draagvlak voor de werkwijze en het eindresultaat. Met dit communicatie- en participatieplan maakt de provincie op voorhand duidelijk hoe het proces verloopt en welke mogelijkheden er zijn tot participatie. Afwegen van alternatieven en de totstandkoming van het uiteindelijke ontwerp vereist ook transparantie. Bij de verantwoording van gemaakte keuzes, onderbouwt de provincie hoe verschillende belangen, zowel inhoudelijk als procesmatig, hebben doorgewerkt in de besluitvorming.

3.1.3 Meer draagvlak

Het streven is om in de wettelijke procedure voor het inpassingsplan zo min mogelijk zienswijzen en beroepen te krijgen. Door stakeholders actief te betrekken bij het project, hebben zij de kans om in een vroeg

stadium gedachtes en ideeën te uiten. Door hier rekening mee te houden in de te ontwikkelen plannen, het ontwerp en de besluitvormingsprocessen ontstaat extra draagvlak en kan het aantal zienswijzen en beroepen verminderen.

4 Inzet van participatiemiddelen

De provincie stelt een proces voor waarbij zij de input van de omgeving, belanghebbenden, stakeholders en kennisinstellingen ophaalt. Om vervolgens te onderbouwen welke input zij wel of niet verwerkt in het ontwerp of onderzoek. Het doel hiervan is de realisatie van een integraal ontwerp dat zo goed mogelijk is ingepast in de omgeving. Dit uiteindelijke ontwerp houdt zo goed mogelijk rekening met de diverse belangen en technisch/financiële uitvoerbaarheid.

De provincie werkt in dit project samen met de gemeente Wageningen. De gemeente behartigt daarbij met name de lokale belangen en daar waar de gemeente aanvullende wensen heeft brengt zij die tijdig in. Wanneer deze wensen binnen de randvoorwaarden van het project passen worden deze indien mogelijk integraal onderdeel van het project.

De provincie zet vijf participatiemiddelen in:

1. Integrale ontwerpateliers;
2. Gesprekken met de direct aanwonenden en bewoners in het zoekgebied;
3. Informatiebijeenkomsten;
4. Klankbordgroep;
5. Inspraak.

4.1 Ontwerpateliers

Vertrekpunt voor het ontwerpproces is dat de nieuwe weg binnen het gedefinieerde zoekgebied komt te liggen, op maaiveldniveau. Het integrale ontwerp van de weg bevat op hoofdlijnen vier invalshoeken:

1. Ruimtelijke kwaliteit;
2. Verkeerskundige kwaliteit;
3. Voorkomen of verzachten van impact op de omgeving;
4. Maakbaarheid.

Om alle stakeholders de mogelijkheid te bieden een bijdrage te leveren, biedt de provincie ontwerpateliers aan waarvoor belangstellenden zich kunnen inschrijven.

De ontwerpateliers worden door de technisch manager en landschapsarchitect begeleid. Met de ontwerpateliers worden gebiedskennis en lokale belangen geïnventariseerd en krijgen zij een plaats in het ontwerpproces. Gezien de ligging van het zoekgebied over en langs de randen van de Wageningen Campus zoekt de provincie hierbij nadrukkelijk ook de samenwerking met de daar gevestigde universiteit (Nb. participatieniveau = adviseren).

In het najaar van 2018 hebben de eerste twee ontwerpateliers plaatsgevonden. In het eerste ontwerpatelier (oktober 2018) hebben we in een “varianten-atelier” input opgehaald om de verder te onderzoeken alternatieven in het MER te bepalen. In het volgende “vormgevings-atelier” (december 2018) hebben we verder ingezoomd op iedere variant om de vormgeving en inpassing ervan verder uit te werken. In het volgende derde ‘impact-atelier’ kijken we samen met belanghebbenden of en hoe de milieueffecten uit de MER-onderzoeken ontstaan en hoe die mogelijk kunnen worden verzacht. Dit derde ontwerpatelier volgt nadat door Gedeputeerde Staten een keuze is gemaakt voor de voorkeursvariant.

Dit is een wijziging ten opzichte van de eerdere aanpak, waarbij voorheen het derde ontwerpatelier nog voor de keuze van de voorkeursvariant zou plaatsvinden. Reden voor de verplaatsing is dat in een derde ontwerpatelier de varianten tot op een groter detailniveau worden uitgewerkt dan voor de m.e.r-fase noodzakelijk is. Daarnaast is alternatief Bestaande Route toegevoegd. De toevoeging van dit alternatief leidt ertoe dat het aantal (potentiele) belanghebbenden aanzienlijk is vergroot.

Nu we te maken hebben met 7 varianten, worden deze uitgewerkt tot het noodzakelijk niveau voor de m.e.r. onderzoeken. Hiermee is een degelijke en gelijkwaardige vergelijking van varianten is gewaarborgd en wordt het proces zorgvuldig en beheersbaar gehouden. Na de keuze voor een voorkeursvariant wordt er samen met de bewoners, aanwonenden en andere geïnteresseerden verder gewerkt om te komen tot de mitigerende maatregelen en de vormgeving en inpassing van de voorkeursvariant in haar omgeving.

4.2 Gesprekken met de direct betrokkenen en belanghebbenden

Deze groep wordt, afhankelijk van de in de ontwerpatelier ontwikkelde varianten en de inpassing daarvan, direct getroffen in hun belang. Voor zover nu bekend zijn dat de bedrijven, eigenaren, huurders en gebruikers van grond binnen het zoekgebied én directe aanwonenden aan het zoekgebied. Het informeren en betrekken van deze groepen is dan ook belangrijk.

Zodra het milieuonderzoek gereed is, organiseren we voor deze groep bijeenkomsten om hen hierover als één van de eersten te informeren. Tijdens die bijeenkomst zullen we óók bespreken op welke wijze het vervolgoverleg wordt vormgegeven en wat de wensen hiervoor zijn.

Nadat een keuze is gemaakt voor een voorkeursvariant breekt een nieuwe fase aan. Dan is immers ook duidelijk wie de direct betrokkenen en belanghebbenden worden. Dat is tevens het moment om naast gezamenlijke bijeenkomsten met deze groep, ook met individuele gesprekken te starten. Immers, naast het feit dat de effecten voor elk individu van deze groep anders is, kunnen deze ook individueel anders beleefd of geïnterpreteerd worden.

Tijdens deze één-op-één gesprekken inventariseert de provincie de individuele verwachtingen, om deze vervolgens door te vertalen naar maatwerk: het moment, de frequentie en de vorm waarin geïnventariseerde standpunten en ideeën besproken kunnen worden. Alle belanghebbende partijen ontvangen een verslag van deze gesprekken en schriftelijke terugkoppeling van wat er met de geïnventariseerde wensen, ideeën of bezwaren is gebeurd (Nb. participatieniveau = raadplegen).

4.3 Informatiebijeenkomsten

Tijdens informatiebijeenkomsten wordt de stand van zaken van het project met alle doelgroepen en geïnteresseerden gedeeld. De eerstvolgende informatiebijeenkomst organiseert de provincie zodra de effecten van het milieueffectonderzoek bekend zijn. Belanghebbenden en belangstellenden worden dan geïnformeerd hoe het milieuonderzoek heeft plaatsgevonden en wat de positieve en negatieve effecten van de zeven onderzochte varianten zijn. Tevens informeren wij hen over het vervolg van het planproces, de formele procedure en inspraak. Uiteraard worden de aanwezigen in de gelegenheid gesteld om vragen te stellen.

Tevens organiseert de provincie een informatiebijeenkomst rondom het ontwerp-inpassingsplan. Ook dat is een goed moment om de omgeving breed te informeren en directe de vragen van bewoners te beantwoorden (Nb. participatieniveau = informeren).

4.4 Klankbordgroep

Gedurende de eerste fase van het project stelde de gemeente Wageningen een klankbordgroep samen uit lokale belangengroeperingen. De provincie zet samenwerking met deze klankbordgroep voort. Met de klankbordgroep evalueren we tijdens elke fase de omvang en samenstelling van de groep, en de frequentie van samenkomsten.

De klankbordgroep heeft in het proces een adviserende rol richting de provincie. De provincie informeert hiertoe de klankbordgroep met betrekking tot de onderzoeksaanpak, onderzoeksresultaten en (concept-) adviezen. Als de klankbordgroep behoefte heeft aan aanvullende specialistische informatie, dan nodigt de provincie een vakspecialist uit om nadere toelichting te geven (Nb. participatieniveau = adviseren).

Nadat de uitkomsten van de milieueffecten van de zeven varianten bekend zijn worden de afzonderlijke partijen uit de klankbordgroep in de gelegenheid gesteld hun advies voor één of meerdere varianten kenbaar te maken. Mede op basis van deze adviezen kiezen Gedeputeerde Staten een voorkeursvariant. De verwachting is dat dit eind 2019 of begin 2020 gebeurt.

4.5 Inspraak

De volgende momenten van inspraak voor belangstellenden, indirect betrokkenen, direct betrokkenen en belanghebbenden zijn:

1. Ter inzage legging en adviesvraag Notitie Reikwijdte en Detailniveau (heeft reeds plaatsgevonden);
2. Advisering door afzonderlijke partijen van de Klankbordgroep aan Gedeputeerde Staten over de te kiezen voorkeursvariant
3. Ter inzage legging ontwerp-inpassingsplan.

4.5.1 Notitie Reikwijdte en Detailniveau (reeds plaatsgevonden)

De Notitie Reikwijdte en Detailniveau heeft in maart/april 2018 zes weken ter inzage gelegen. Iedereen kon een reactie (zienswijze) indienen. Opmerkingen, ideeën en suggesties uit die zienswijzen heeft de provincie waar mogelijk meegenomen in het ontwerp of het onderzoek. De reacties zijn gebundeld en in een zienswijzennota en op de projectwebsite gepubliceerd (Nb. participatieniveau = raadplegen).

In deze fase heeft de provincie ook de belanghebbende overheden en instanties formeel om advies gevraagd (onder andere in het kader van 3.1.1 Bro). Het gaat onder meer om de gemeente Wageningen, de Veiligheidsregio, het Waterschap, de Commissie voor de m.e.r. en de omliggende gemeenten. Waar nodig bij het opstellen van het inpassingsplan benadert de provincie deze partners voor inbreng. Zij legt de adviesvragen en reacties schriftelijk vast en dit vormt een bijlage bij het inpassingsplan (Nb. participatieniveau = adviseren).

4.5.2 Bepaling voorkeursvariant

De provincie bespreekt met de klankbordgroep de resultaten van de ontwerpateliers, de uitgevoerde onderzoeken, en de planning. Zo heeft de klankbordgroep een compleet overzicht van het doorlopen proces en de bereikte resultaten en kan zij aangeven of er een zorgvuldig proces is doorlopen. Daarna worden de afzonderlijke participerende belangengroeperingen gevraagd een met argumenten onderbouwd advies te geven aan de provincie over de te kiezen voorkeursvariant. Het projectteam waarin gemeente en provincie samenwerken bereidt het advies voor richting GS. In deze periode vindt bestuurlijk overleg plaats waarbij de wethouder het gemeentelijke advies aan de gedeputeerde zal toelichten.

GS houdt op basis van het onderzoeksresultaat, rekening met deze adviezen. Zij maken uiteindelijk de afweging en besluiten welke variant verder wordt doorontwikkeld, waarvoor de provincie het inpassingsplan opstelt.

4.5.3 (Ontwerp-)Inpassingsplan

Net als de NRD ligt ook het ontwerp-inpassingsplan zes weken ter inzage. Iedereen kan in die periode een zienswijze indienen. Deze kunnen aanleiding zijn om het inpassingsplan te wijzigen. De provincie beantwoordt deze in een zienswijzennota. Alle indieners ontvangen deze nota die een bijlage is van het uiteindelijke inpassingsplan (Nb. participatieniveau = raadplegen). Om bewoners te ondersteunen in het zienswijzenproces organiseert de provincie tijdens of vlak voor de zienswijzenprocedure een informatiebijeenkomst waarop zij beschikbare informatie toegelicht en bezoekers vragen kunnen stellen.

Na de vaststelling van het inpassingsplan volgt er mogelijk nog een beroepsprocedure bij de Raad van State. De voorbereidingen voor de realisatie van het plan starten nadat het inpassingsplan is vastgesteld. De feitelijke uitvoering volgt pas na afloop van de eventuele beroepsprocedure. Ook in die fase houdt de provincie op de verschillende participatieniveaus het contact met de verschillende stakeholders in stand. Hiermee wil zij de omgeving verder betrekken bij de uitvoeringsfase. De uitvoeringsfase van een dergelijk project kan leiden tot overlast voor het verkeer en de omgeving. Door goede informatievoorziening en afstemming lopende de uitvoeringsfase probeert de provincie de overlast te beperken en begrip te kweken voor deze tijdelijk situatie.

4.6 Planning

Het jaar 2020 staat vervolgens in het teken van de detaillering uitwerking en inpassing van het de gekozen voorkeursvariant. De mijlpalen om te komen tot vaststelling van het Inpassingsplan zijn als volgt:

- Oktober : Milieueffecten, kosten en doelbereik bekend
- Oktober – november : Communicatieproces rond de uitkomsten
- Eind 2019 – begin 2020 : Keuze voor een voorkeursvariant door Gedeputeerde Staten
- Begin 2020 : Overleg GS met Provinciale Staten over de voorkeursvariant
- Begin 2020 : Ontwerpatelier 3
- Medio 2020 : Ontwerp inpassingsplan
- Eind 2020 : Vaststelling inpassingsplan door Provinciale Staten

5 Communicatieondersteuning

Hieronder staan zes door de provincie in te zetten categorieën communicatieondersteuning, afgestemd op de doelgroepen inclusief de (mogelijk) in te zetten communicatiemiddelen.

1. *Informatief* - De provincie zorgt voor actuele, relevante en volledige procesdocumentatie en informatievoorziening/-momenten over de vorderingen en de resultaten van het project en het participatietraject, zowel off- als online. Belangstellenden zijn op de hoogte en weten wat er speelt, waar het speelt en wie de spelers zijn.
 - Voorbeeld: de projectpagina op de provincie website. Deze biedt toegang tot alle voor het project en het participatietraject relevante stukken. Naast algemene informatie behandelt deze pagina ook de formele procedure en de inspraakmomenten. Wij houden de inhoud van deze pagina zo actueel mogelijk.
2. *Reactief* - De provincie biedt de mogelijkheid om snel, eenvoudig en eventueel persoonlijk te kunnen reageren op de aangeboden aan project en participatie gerelateerde informatie, zowel off- als online. Betrokkenen voelen zich vrij en welkom om te reageren en waar mogelijk/gevraagd bij te dragen.
 - Voorbeeld: lokale informatiebijeenkomsten, e-mail.
3. *Interactief* - De provincie faciliteert zo goed mogelijk aan project- en participatiegerelateerde interactie, te denken valt aan dialoog en/of discussie over aan project- en participatie gerelateerde zaken, zowel off- als online. Betrokkenen voelen zich serieus genomen, er is sprake van wederzijds respect en vertrouwen.
 - Voorbeeld: lokale informatiebijeenkomsten, ontwerpateliers, gespreksrondes en workshops.
4. *Bereikbaar* - De provincie zorgt voor voldoende manieren om contact op te nemen met de provincie voor aan project- en participatie gerelateerde zaken; Behoevende bewoners, ondernemers en andere stakeholders weten waar zij terecht kunnen voor vragen, klachten, tips en opmerkingen.
 - Voorbeeld via: telefoon, e-mail en het Provincieloket
5. *Participerend* - De provincie benadert en informeert betrokken stakeholders over het participatietraject. Zij begrijpen waar het project over gaat, weten wat zij kunnen verwachten, of en wanneer zij kunnen deelnemen en indien zij invloed uit kunnen/mogen uitoefenen, dan faciliteert de provincie dit. Te denken valt aan raadpleging, inspraak of advies.
 - Voorbeeld: nieuwsbrieven en/of bewonersbrieven, informatiebijeenkomsten, e-mailcorrespondentie.
6. *Faciliterend* - De provincie voorziet haar gesprekspartners (zoals de Klankbordgroep en de gemeente Wageningen) van actuele, relevante en volledige aan project en het participatieproces gerelateerde informatie, rapportages, procesterugkoppeling en (werk/gesprek)verslagen. Zij kunnen goed geïnformeerd en weloverwogen deelnemen / bijdragen.
 - Voorbeeld: Klankbord- en informatiebijeenkomsten, overleg en e-mailcorrespondentie.